

La Política de Calidad que define LA UNIÓN S.A. se concreta en los siguientes puntos:

La **cultura de la calidad y seguridad alimentaria** es esencial para garantizar el éxito y la sostenibilidad de nuestra empresa. Por ello en la Unión nos basamos en la promoción de la excelencia en todas las áreas de la producción de alimentos, teniendo siempre en cuenta la seguridad del consumidor y la protección del medio ambiente, así como la necesidad de ofrecer alimentos seguros, legales y auténticos.

Nuestra política de calidad se centra en la implementación de procesos eficaces y eficientes para garantizar la calidad y seguridad alimentaria de nuestros productos, y en la mejora continua para cumplir con las expectativas y necesidades de nuestros clientes y del mercado.

Nos comprometemos a trabajar en equipo para alcanzar los objetivos de calidad y seguridad alimentaria, a fomentar una cultura de responsabilidad y compromiso individual y colectivo, y a cumplir con las normas y reglamentos aplicables en este ámbito.

Nuestro compromiso con la mejora continua se refleja en nuestro deseo constante de aprender, innovar y mejorar nuestros procesos, para seguir siendo líderes en el sector hortofrutícola y satisfacer a nuestros clientes.

Cumplimos con los requisitos establecidos en los estándares internacionales **IFS FOOD** (International Food Standard) y **BRCGS FOOD** (British Retail Consortium) en almacenes y fábricas y **GLOBAL G.A.P.** en producción.

Nuestras metas son:

- Necesidad de crear un proyecto empresarial, comprometidos con la mejora de la Cultura de Seguridad alimentaria y la consolidación de equipos eficaces, la mejora de las habilidades sociales de todo el personal, el desarrollo de la creatividad, el cuidado del clima interno y las buenas prácticas de responsabilidad social internas y externas.
- Cumplir con los requisitos establecidos por sus clientes, además de satisfacer las necesidades y exceder las expectativas de los mismos.
- Ofrecer productos que satisfagan las necesidades relacionadas con la confesión religiosa que profesen mayoritariamente los consumidores en los países de destino de nuestros productos.
- Aumentar el volumen productivo maximizando los recursos disponibles e innovando en nuevos procesos tecnológicos, siempre con un uso sostenible del agua, energía y demás recursos naturales y fomentando el reciclaje y reutilización de los materiales empleados en el proceso productivo.
- Mantener el respeto con el medio ambiente, conservando el paisaje, fauna y flora existente, en cumplimiento con todas las normas de higiene vigentes relativas a la producción de alimentos y manteniendo siempre una actitud vigilante en todo aquello que pueda afectar a la salud del consumidor.
- Mantener un compromiso hacia la mejora continua para el desempeño ambiental y protección del medio ambiente, incluida la prevención de la contaminación ambiental y cualquier otro requisito específico pertinente al contexto de la organización.
- Invertir en procesos de investigación, desarrollo e innovación de nuevos procesos productivos, nuevos productos y envasados, con objeto de mejorar la calidad de los mismos en cuanto a seguridad e higiene alimentaria y así exceder las expectativas de clientes y consumidores.
- Desarrollar estrategias de marketing a escala nacional e internacional para dar a conocer la empresa y productos en nuevos mercados potenciales.



Rosario Martín Maldonado, Presidente de LA UNIÓN, S.A.